

**РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИОННОЙ ВИДЕОПРОДУКЦИИ**

от 10.05.2016 г.

На осуществления телевизионного вещания в кабельных сетях, согласно лицензии № 27572 от 16.02.2016 г.

Вид агитационной продукции	Единица Измерения	Количество трансляций	Цена (руб.)
<b>Размещение рекламного ролика в пакетах:</b>			
- «ЛИДЕР»	20 сек.	21 трансл. в день	8000
Время выхода пакета «Лидер»: »: 08:45, 09:20, 10:10, 10:40, 11:00, 11:30, 11:45, 12:30, 13:10, 14:05, 14:20, 14:45, 15:27, 16:05, 16:20, 17:00, 17:30, 19:25, 21:50, 22:55, 23:40			
- «НОВОСТИ»	20 сек.	4 трансл. в день	7500
Время выхода пакета «Новости»: 07:15, 07:20, 19:15, 19:20 ч. (20:00, 20:30) – доп. время.			
- «ВЕЧЕРНИЙ ПРАЙМ»	20 сек.	9 трансл. в день	10000
Время выхода пакета «Вечерний прайм»: 17:50, 18:10, 18:55, 19:55, 20:55, 20:10, 21:35, 22:40, 23:20			
- «ОПТИМАЛЬНЫЙ»	20 сек.	16 трансл. в день	6000
Время выхода пакета «Оптимальный»: 08:10, 08:25, 09:00, 09:50, 11:15, 12:10, 12:45, 13:25, 13:50, 15:10, 15:50, 16:50, 18:30, 21:15, 22:20, 23:20ч			
- «ТЕЛЕТЕКСТ»	до 10 сек.	21 трансл. в день	3000
Время выхода пакета «Телетекст»: »: »: 08:45, 09:20, 10:10, 10:40, 11:00, 11:30, 11:45, 12:30, 13:10, 14:05, 14:20, 14:45, 15:27, 16:05, 16:20, 17:00, 17:30, 19:25, 21:50, 22:55, 23:40			
- «ТЕЛЕСТРОКА» (ком. объявления)	1 слово	16 трансл. в день	500
<b>Размещение агитационного ролика в розницу:</b>			
с 07:00 – до 17:00	20 сек.	1 трансляция	1500
с 17:00 – до 22:00	20 сек.	1 трансляция	1750
с 22:00 – до 07:00	20 сек.	1 трансляция	1450
в программе «Новости»	20 сек.	1 трансляция	1800
Размещение «межпрограммного баннера» в рекламной заставке	с 8:45 по 23:40	21 транс. в день	5000
	с 17:50 по 23:20	13 транс. вечером	7000
	с 08:10 по 23:20ч	16 транс. в день	4000
<b>Партнерство новостей</b>	Дикторское объявление 3 выхода и ролик	3 выхода 19:00 07:00, 16:00	10000
<b>Сюжет в программе «Новости»</b>	1 мин.	3 выхода (19.00, 07.00, 16:30)	15000
<b>«Гость в студии» интервью в программе «Новости»</b>	1 мин	1 выпуск	20000
<b>Спонсор программы «Прогноз погоды»</b>	1 мин	3 выхода	8000
<b>Дикторское объявление</b>	20-30- сек	3 выхода	8000
<b>Трансляция материалов предвыборного, агитационного характера (готовый сюжет, репортаж)</b>	1 мин	1 выход	10000
<b>Формирование контента в прямой трансляции</b>	1 мин	1 трансляция	5000
<b>Объявления в «бегущей строке» (выходит только на собственных передачах в течение дня )</b>			
- Агитационные объявления в бегущую строку	1 слово	1 день	250

Цены указаны с учетом НДС 18%

**Коэффициент стоимости размещения агитационных видеороликов в зависимости от хронометража**

хронометраж	20	25	30	35	40	45	50	55	60
значение коэффициента	1,0	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8

**Агитационные видеоролики - это ролики о выборах депутатов в государственные органы**

**Агитационные объявления** — это объявления, связанные с агитацией и призыву к голосованию, участию в выборах. Приглашение к участию в митинге.

Размещение видеопродукции в первом блоке рекламы (перед блоком новостей) + 20% к базовой стоимости трансляции; Для агитационных роликов - за срочность изготовления (изготовление 1- 3 дня) + 50% к базовой стоимости изготовления; Фиксированное первое место в блоке +10%